



Manuale Identità Visiva

Versione 1.0
Aggiornamento Giugno 2011



SOMMARIO

1. MANUALE IDENTITÀ VISIVA	
1.1 L'importanza del manuale	4
2. INTRODUZIONE DEL LOGO	
2.1 Re-Styling	5
2.2 Le giuste distanze	5
2.3 I colori giusti	6
2.4 Versione senza la scritta	8
3. ISTRUZIONI D'USO	
3.1 Come usare il logo UNPLI	9
3.2 Le dimensioni minime	10
3.3 Come NON usare il logo UNPLI	11
3.4 Quando in presenza di altri loghi	14
4. LA MODULISTICA UNPLI	
4.1 Helvetica	16
4.2 La modulistica UNPLI	17
4.3 La carta intestata	18
4.4 Il biglietto da visita	19
4.5 La busta e "with compliments"	20
4.6 La Cartellina	21
5. COMUNICARE USANDO IL LOGO UNPLI	
5.1 Comunicazione editoria istituzionale; La copertina A4	22
5.2 Formati e griglie d'impaginazione	24
5.3 Esempi di impaginazione pagine interne	25
5.4 Poster e locandina eventi	26
5.5 Cd (cover, back, dischetto)	28
5.6 DVD	29
6. IL LOGO PRO LOCO	
6.1 I colori del logo Pro Loco	30

1. MANUALE IDENTITÀ VISIVA

1.1 L'IMPORTANZA DEL MANUALE

Il manuale d'identità visiva tutela, facilita e uniforma l'uso dell'immagine dell'Unione Nazionale Pro Loco d'Italia.

Questo manuale dovrebbe sempre accompagnare l'utilizzatore del marchio UNPLI per una corretta comunicazione visiva. Tutti i dipendenti, fornitori, agenzie o media potranno trovare qui di seguito delle semplici istruzioni per un corretto uso del nuovo marchio e delle sue applicazioni.

L'immagine è la “reputazione” di sé cui gode presso il pubblico, essa discende direttamente dall'atteggiamento che l'ente assume (volontariamente o involontariamente) nel contesto in cui opera, ed oggi più che mai, in un mercato che diventa sempre più affollato, caotico e competitivo, **comunicare in maniera corretta la propria identità** e far sì che corrisponda all'immagine che di essa hanno gli interlocutori, diventa un aspetto **fondamentale** per il successo di un ente.

Ecco allora che nel definire e nel comunicare all'esterno la propria identità visiva, l'Unpli ha la necessità di affermare, a tutti i livelli (territoriale, regionale e nazionale) un percorso di strategia di comunicazione integrata a cominciare dal proprio logo (o marchio) associativo.

2. INTRODUZIONE DEL LOGO



2.1 RE-STYLING

Il re-styling del marchio è l'intervento grafico tramite il quale, non sussistendo le condizioni per una radicale modifica, si porta a compimento un percorso che ha previsto la progressiva modifica del logo Unpli, fino ad oggi.

Ecco una lista di elementi che sono stati ri-elaborati o ritoccati graficamente:

- UNIONE NAZIONALE PRO LOCO D'ITALIA
- UNPLI
- l'arcobaleno
- l'ombra della penisola italiana

2.2 LE GIUSTE DISTANZE

L'importanza data alle piccole dimensioni e la giusta distanza tra gli elementi visivi sono i principali miglioramenti effettuati sul marchio.

L'attenzione maggiore ricade sull'acronimo UNPLI che viene rafforzato e modernizzato, elevandolo a principale elemento dell'identità associativa. L'acronimo è stato inoltre arcuato, in modo da guadagnare l'effetto ottico di prospettiva.

Viene mantenuta la scritta "UNIONE NAZIONALE PRO LOCO D'ITALIA" ma ingrandita e distribuita su due righe per una migliore leggibilità.

Le dimensioni delle fasce colorate dell'arcobaleno, la parte finale che ne accentua l'effetto ottico di prospettiva e la distanza tra le stesse, contribuiscono al bilanciamento visivo del marchio UNPLI, completato dal contorno bianco della penisola italiana, che ne "alleggerisce" la visione d'insieme.

Il logotipo non può essere mai modificato, né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione di quelli descritti nelle seguenti pagine.

2. INTRODUZIONE DEL LOGO

2.3 I COLORI GIUSTI

Alla base dell'identità visiva dell'Unpli, vi è l'utilizzo costante dei colori istituzionali.

Di seguito sono riportati i codici Pantone® ed i valori di quadricromia (CMYK) nelle percentuali indicate per stampe a tinte piatte. Oppure RGB o HTML, qualora le riproduzioni avvengano con procedimenti diversi dalla stampa, come ad esempio video o internet.



PANTONE®

Pantone Reflex Blue

CMYK

100, 72, 0, 6

RGB

0, 83, 159

HTML

#00539F

PANTONE®

Pantone 298

CMYK

76, 8.5, 0, 0

RGB

0, 174, 231

HTML

#00AEE7

PANTONE®

Pantone 362

CMYK

76, 0, 100, 11.5

RGB

44, 158, 67

HTML

#2CA243

PANTONE®

Pantone RED 032

CMYK

0, 91, 87, 0

RGB

239, 62, 51

HTML

#EF3E33

PANTONE®

Pantone 130

CMYK

5, 36, 98, 0

RGB

253, 184, 69

HTML

#FDB845

2. INTRODUZIONE DEL LOGO

2.3 I COLORI GIUSTI

Di seguito sono riportati i valori per la versione in nero con le varie tonalità di grigio. Questa versione del logo UNPLI è da utilizzarsi esclusivamente su fondo bianco, nei casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero (stampe da fotocopiatrici, fax o quotidiani)



PANTONE®	CMYK	RGB	HTML
Process Black	0, 0, 0, 100	35, 31, 32	#231F20
PANTONE®	CMYK	RGB	HTML
Cool Grey 11	0, 0, 0, 79	90, 91, 93	#5A5B5D
PANTONE®	CMYK	RGB	HTML
Cool Grey 9	0, 0, 0, 65	119, 120, 123	#77787B
PANTONE®	CMYK	RGB	HTML
Cool Grey 7	0, 0, 0, 47	153, 155, 158	#999B9E
PANTONE®	CMYK	RGB	HTML
Cool Grey 6	0, 0, 0, 38	171, 173, 176	#ABADB0

2. INTRODUZIONE DEL LOGO



2.4 VERSIONE SENZA LA SCRITTA

Qualora si verificassero tutti i requisiti per una facile individuazione e riconoscimento del logo UNPLI, si potrà usare la versione senza la scritta. Questa versione si addice a riproduzioni con tecniche alternative alla stampa, come per esempio il ricamo industriale, l'incisione e la stampa stencil.

IN BIANCO E NERO

Questa versione del logo UNPLI è da utilizzarsi esclusivamente su fondo bianco, nei casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero (stampe da fotocopiatrici, fax o quotidiani)

3. ISTRUZIONI D'USO

3.1 COME USARE IL LOGO UNPLI

I REQUISITI ESSENZIALI per il corretto uso del nuovo logo UNPLI sono quelli di osservare le dimensioni minime e la giusta distanza dal margine del documento o da qualsiasi cosa che contenga il logo o da altri elementi grafici, ed utilizzare sempre lo sfondo bianco (ad eccezione di quando si usa la versione negativa del logo su sfondo blu istituzionale).

Tali requisiti sono ampiamente illustrati e spiegati nelle seguenti pagine.

3. ISTRUZIONI D'USO

3.2 DIMENSIONI MINIME

Le dimensioni minime sono 40 x 40 mm per la versione “Unione Nazionale Pro Loco d'Italia” e di 30 x 25 mm per l'altra senza scritta.

Il marchio/logo UNPLI è inserito all'interno di un quadrato (rettangolo nella versione senza testo sotto) che, ripartito modularmente, genera un reticolo. Tale quadrato non deve contenere nessun altro elemento grafico o tipografico.



La leggibilità del Logo è migliore se lo spazio che lo circonda è ampio, questo spazio definito area di rispetto, deve essere di almeno un 15% più grande del logo stesso e non deve mai “ospitare” altri loghi, testo o elementi grafici.

3. ISTRUZIONI D'USO

3.3 COME NON USARE IL LOGO UNPLI

Un uso sbagliato del marchio potrebbe comportare un'errata comprensione dello stesso. È da considerare come un indebolimento dell'immagine di cui è portatore. È pertanto vietato riprodurre il marchio diversamente da quanto indicato nelle pagine precedenti. Ecco alcuni esempi di errato utilizzo del marchio UNPLI.



Non deformare o distorcere



Non deformare o distorcere



Non modificare la composizione



Non alterare i colori istituzionali



Non alterare il logo, usando altri caratteri

3. ISTRUZIONI D'USO



Non alterare il logo, aggiungendo “ombre”



Non alterare il logo, aggiungendo “ombre”



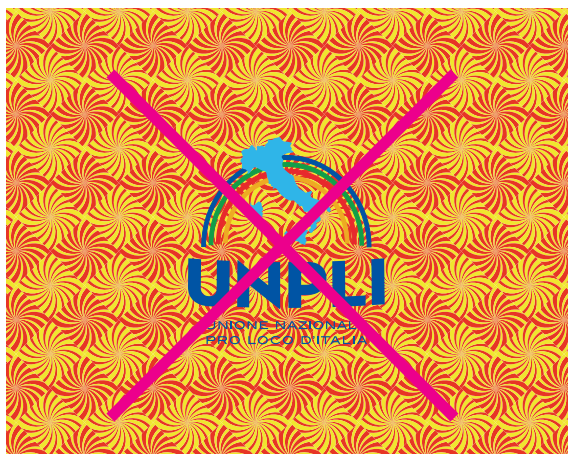
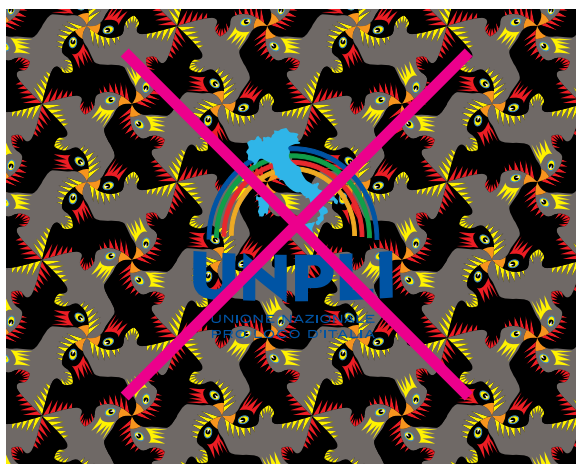
Non alterare il logo, aggiungendo “outlines”



Non alterare il logo, aggiungendo “outlines”

3. ISTRUZIONI D'USO

Quando in presenza di uno sfondo che non sia bianco oppure blu istituzionale UNPLI il logo UNPLI va sempre usato nella versione quadrata



IN CONCLUSIONE

Il logo UNPLI non è modificabile, si può solamente “scalare” in proporzioni uguali, a seconda delle esigenze, pur facendo attenzione a mantenere sempre le giuste distanze dal margine del documento e da altri elementi grafici, come descritto nelle pagine precedenti.

3. ISTRUZIONI D'USO

3.4 QUANDO IN PRESENZA DI ALTRI LOGHI



3. ISTRUZIONI D'USO



Helvetica

Da Wikipedia, l'enciclopedia libera.

Stile	sans-serif
Data di creazione	1957
Disegnatore	Max Miedinger
Produttore	Haas'sche Schriftgießerei

AaBbCcDdEe
 FfGgHhIiJj
 KkLlMmNnOo
 PpQqRrSsTtUu
 VvWwXxYyZz
 AaBbCcDdEe
 FfGgHhIiJjKk
 LlMmNnOoPp
 QqRrSsTtUu
 VvWwXxYyZz
 “%”“{[(?!.:,;)]}
 0123456789
 €@\$¥

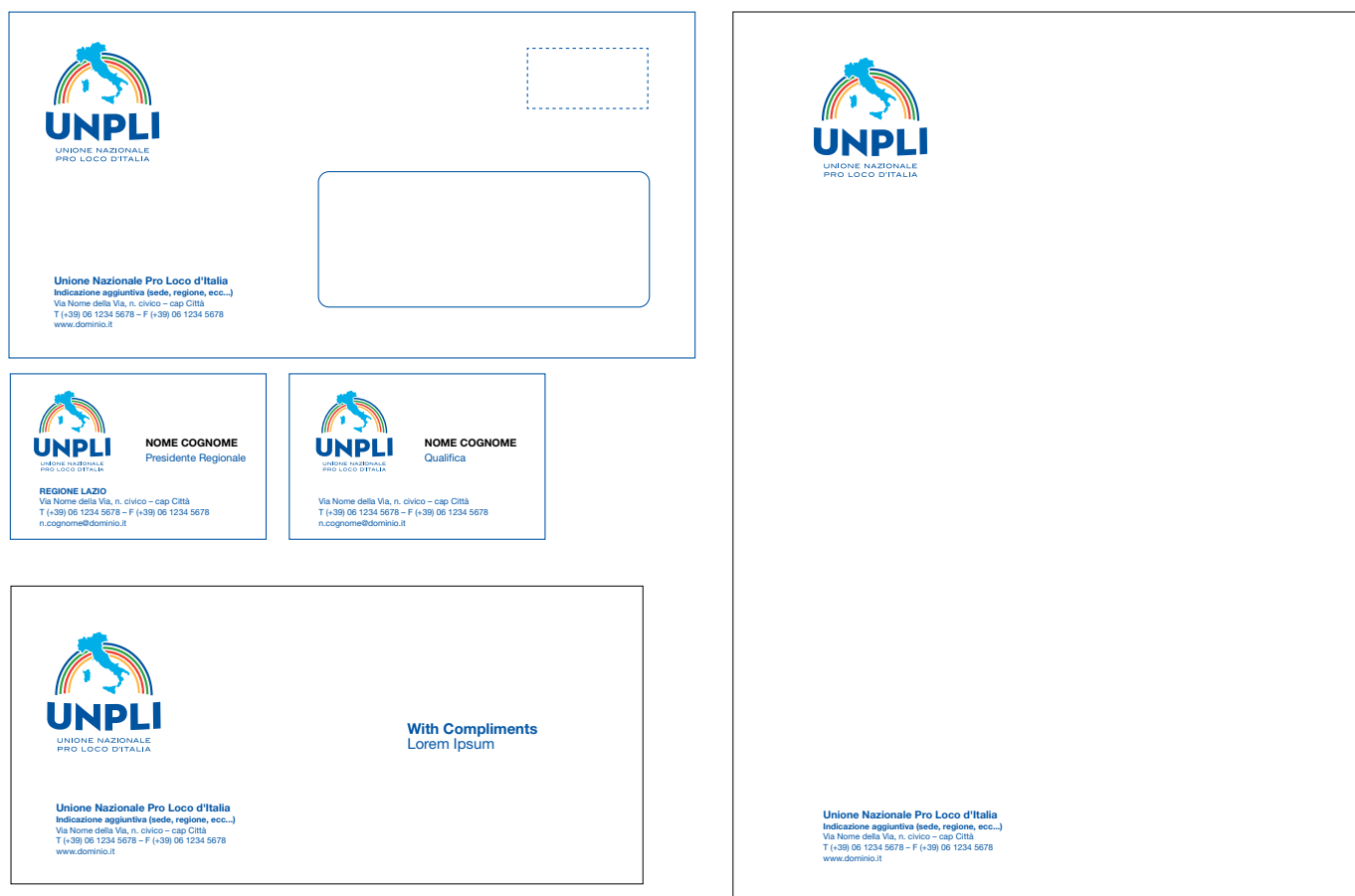
Helvetica è il nome di un carattere tipografico creato nel 1957 da un'idea di Eduard Hoffmann, direttore della fonderia Haas di Münchenstein, in Svizzera, e disegnato da Max Miedinger. Nel 1956 Hoffmann, direttore della Haas, decise di creare un nuovo carattere sans-serif per salvare la sua fonderia da un potenziale fallimento che di lì a poco sarebbe stato causato dal successo globale del carattere Akzidenz Grotesk, della concorrente stamperia H. Berthold AG.

Incaricò Miedinger, un ex impiegato commerciale della Haas, e ora disegnatore freelance, di disegnare un set di caratteri sans serif da aggiungere alla loro linea. Il risultato fu dapprima denominato Neue Haas Grotesk, ma il nome fu poi cambiato in Helvetica (derivante dal latino 'Helvetia' = Svizzera), quando le società tedesche Stempel e la Linotype introdussero sul mercato la serie completa di caratteri nel 1961.



Introdotta nel bel mezzo di un'onda rivoluzionaria nel campo del lettering, la popolarità del carattere svizzero fece presto successo nelle agenzie di pubblicità che vendettero questo nuovo stile di disegno ai loro clienti; così Helvetica comparve rapidamente nei marchi corporativi, nel 'signage' per sistemi di trasporto, nelle stampe d'arte ed in innumerevoli campi della comunicazione. Nel dicembre 1989, grazie a Massimo Vignelli, divenne il carattere tipografico ufficiale per l'intera segnaletica di New York, dai cartelli stradali ai treni, dalla metropolitana alle mappe della città, vincendo così la sfida contro l'allora preferito Standard (Akzidenz Grotesk). Nel 1984, l'inclusione di Helvetica nei font di sistema Macintosh confermò la sua diffusione anche nella grafica digitale.

4. LA MODULISTICA UNPLI

4.2 LA MODULISTICA UNPLI



4. LA MODULISTICA UNPLI

	30	90	60	30
15	 <p>UNIONE NAZIONALE PRO LOCO D'ITALIA</p>			
40				
5				
25	<p>Nome Cognome Viale Nome della Via, n. 33 00100 Roma RM ITALY</p>			
180	<p>Luogo e data</p> <p>Oggetto: Lettera tipo</p> <p>Caro utilizzatore di questo manuale d'identità, con la presente abbiamo il piacere di presentarle, un esempio di lettera tipo, redatto ed organizzato seguendo le indicazioni grafico-tipografiche relative alla corrispondenza della linea operativa.</p> <p>I dati del destinatario sono posizionati a 60 mm dal margine superiore del foglio e a 120 mm da quello sinistro.</p> <p>L'allineamento di "luogo e data" è a 85 mm dal margine superiore e a 30 mm dal margine sinistro, lo stesso allineamento sarà osservato per l'oggetto (due ritorni più in basso) e per il resto del documento.</p> <p>Il testo avrà una larghezza massima di 150 mm e sarà composto a bandiera sinistra senza rientro al capoverso. Per la stesura del documento è consigliabile l'utilizzo del carattere Helvetica, o in alternativa si può usare il carattere Arial nel corpo 12 pt e interlinea 14 pt.</p> <p>La firma è in basso, allineata a 120 mm dal margine sinistro del foglio.</p> <p>Confidando di averle offerto uno strumento utile e semplice nell'uso quotidiano, cogliamo l'occasione per porgere i nostri migliori auguri di buon lavoro.</p> <p></p> <p>Nome Cognome Qualifica</p>			
32	<p>Unione Nazionale Pro Loco d'Italia Indicazione aggiuntiva (sede, regione, ecc...) Via Nome della Via, n. civico – cap Città T (+39) 06 1234 5678 – F (+39) 06 1234 5678 www.dominio.it</p>			

Unione Nazionale Pro Loco:
Helvetica Bold corpo 10pt
interlinea 10pt

Indicazione aggiuntiva sede:
Helvetica Bold corpo 8pt
interlinea 10pt

Indirizzo:
Helvetica Roman corpo 8pt
interlinea 10pt

4. LA MODULISTICA UNPLI

4.4 IL BIGLIETTO DA VISITA

Formato: 55x85 mm, logo: h 30mm



Nome:
Helvetica Bold corpo 10pt
interlinea 14pt

Qualifica:
Helvetica Roman corpo 10pt
interlinea 14pt

Regione:
Helvetica Roman corpo 8pt

4. LA MODULISTICA UNPLI

4.5 LA BUSTA E “WITH COMPLIMENTS”

Formato busta: DL

Formato “With compliments” 99x210 mm

Unione Nazionale Pro Loco:

Helvetica Bold corpo 10pt

interlinea 10pt

Indicazione aggiuntiva sede:

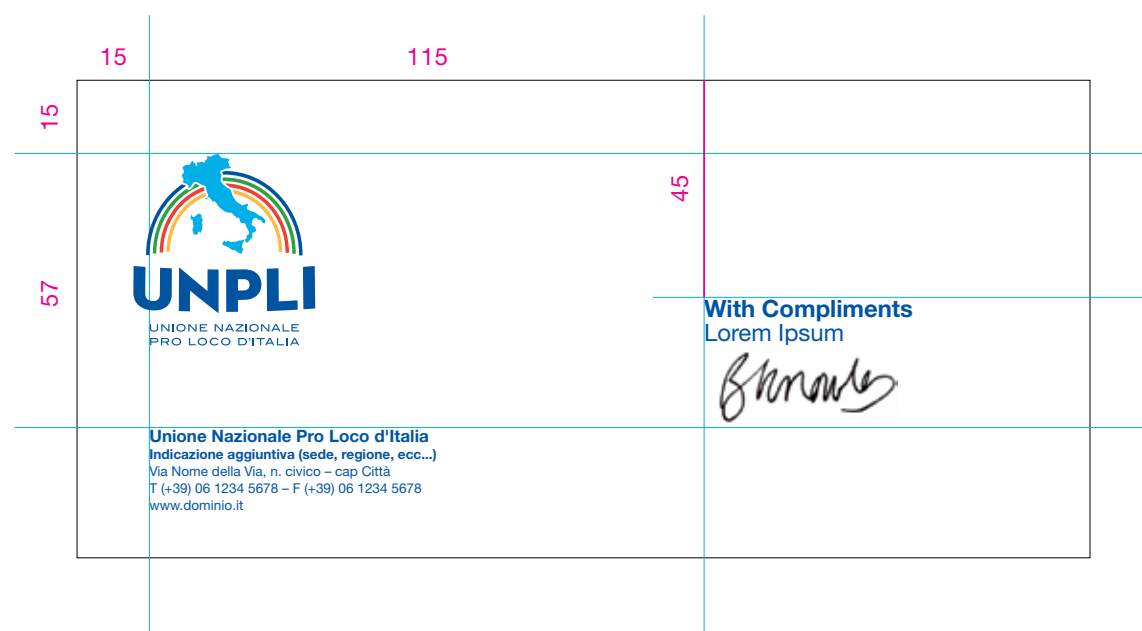
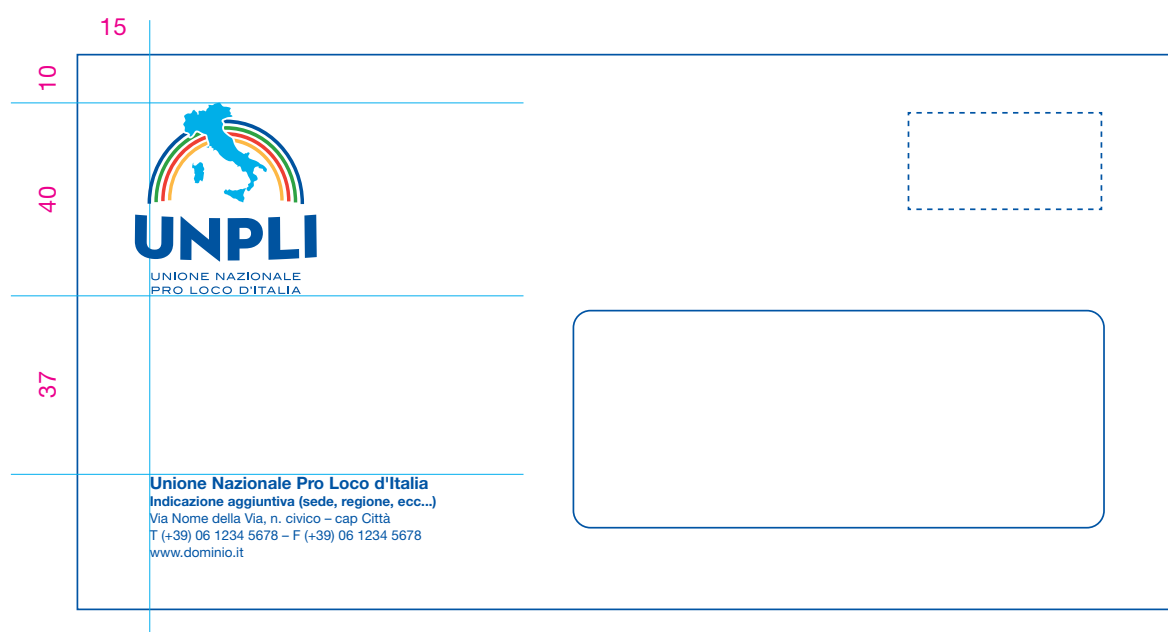
Helvetica Bold corpo 8pt

interlinea 10pt

Indirizzo:

Helvetica Roman corpo 8pt

interlinea 10pt

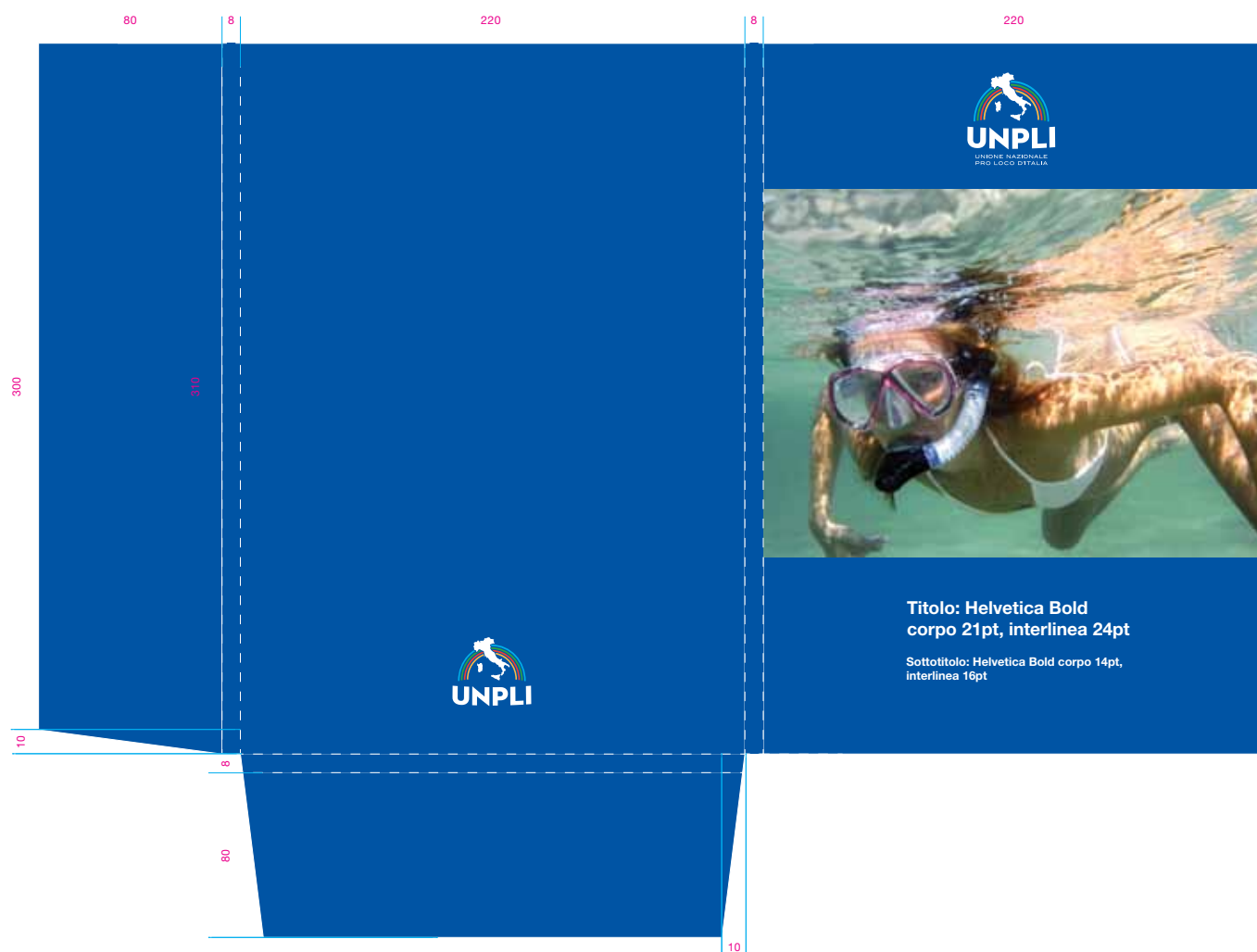


4.3 LA CARTELLINA

Formato: 220x310 mm, logo: h 40mm davanti / 30mm retro

Titolo: Helvetica Bold
corpo 21pt, interlinea 24pt

Sottotitolo: Helvetica Bold
corpo 14pt, interlinea 16pt



5. COMUNICARE USANDO IL LOGO UNPLI

5.1 COMUNICAZIONI/EDITORIA ISTITUZIONALE COPERTINA A4, esempi

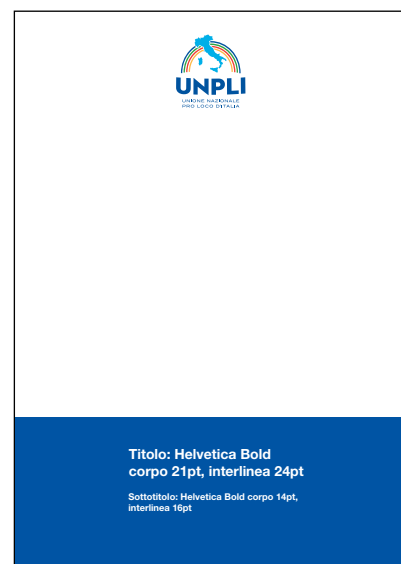
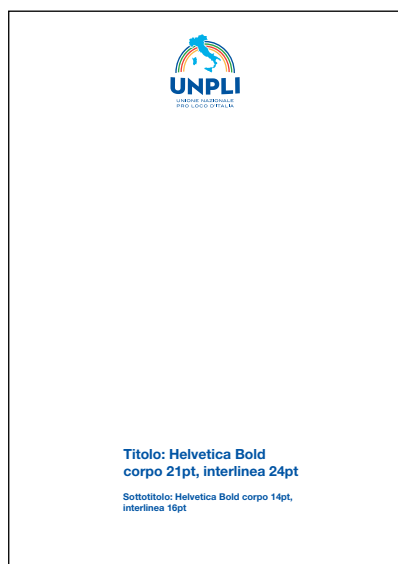
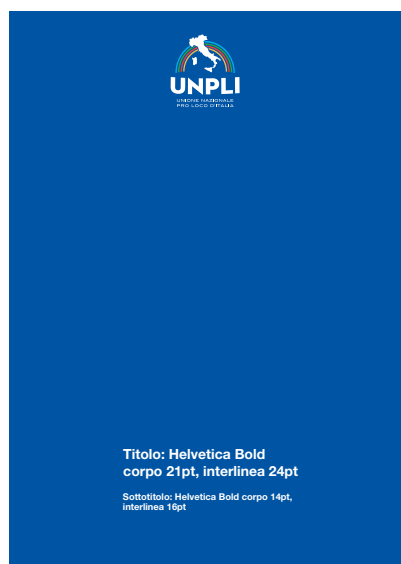
Formato: 210x297 mm (A4), logo: h 40mm

Versione A Unico campo di colore bianco oppure blue
“istituzionale” nella versione negativa

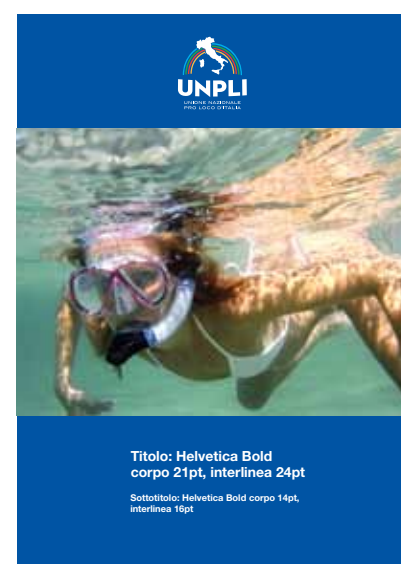
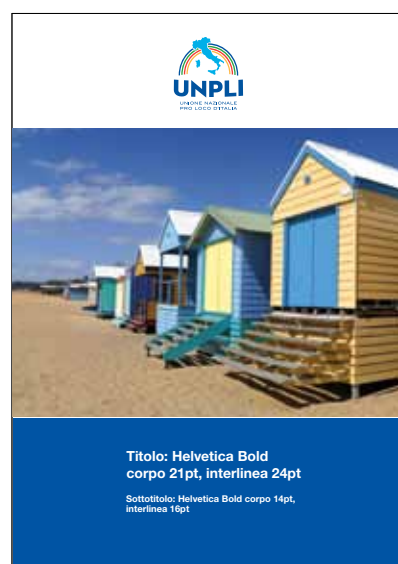
Versione B Con foto centrale (155x210mm)

Titolo
Helvetica Bold
Corpo 21pt
Interlinea 24pt

Sottotitolo
Helvetica Bold
Corpo 14pt
Interlinea 18pt

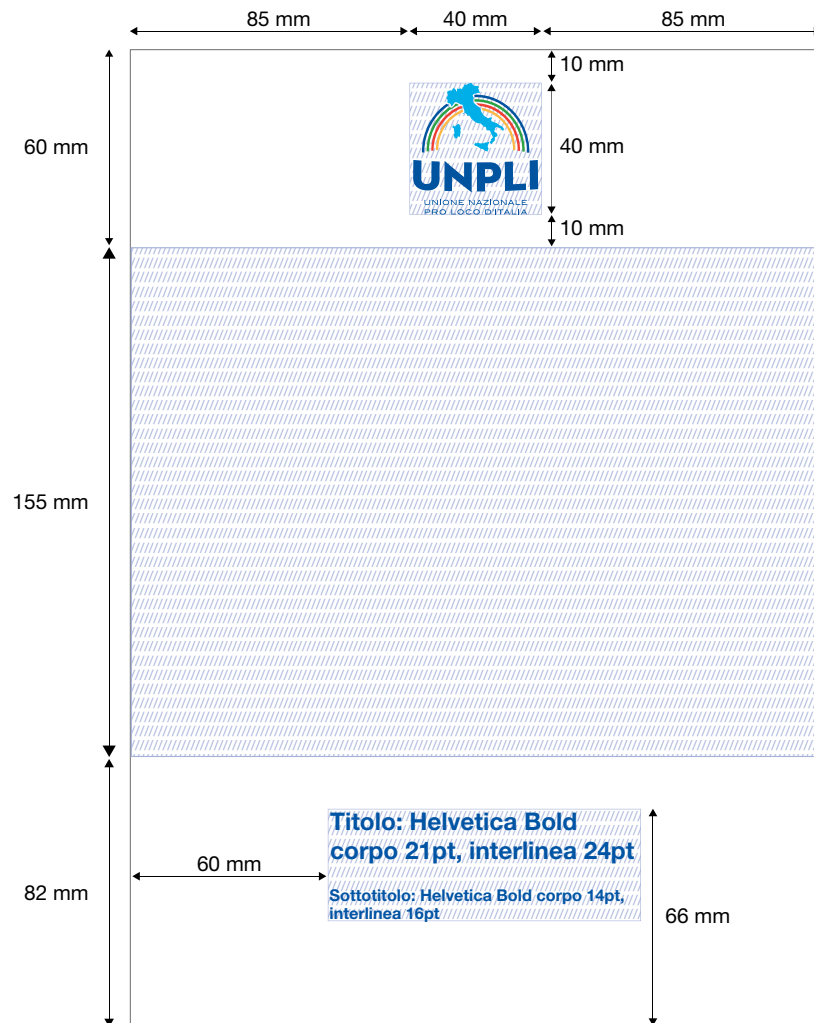


versione A



versione B

5. COMUNICARE USANDO IL LOGO UNPLI



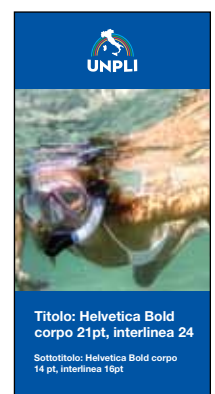
altri formati



A5 (148x210mm)



160x230mm



105x210mm

5. COMUNICARE USANDO IL LOGO UNPLI

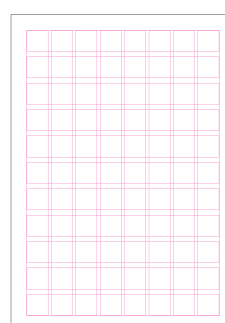
5.2 FORMATI E GRIGLIE D'IMPAGINAZIONE

L'organizzazione delle pubblicazioni ha come obiettivo la normalizzazione dei formati e la definizione di regole di base per garantire funzionalità d'uso ed una maggiore efficacia comunicativa.

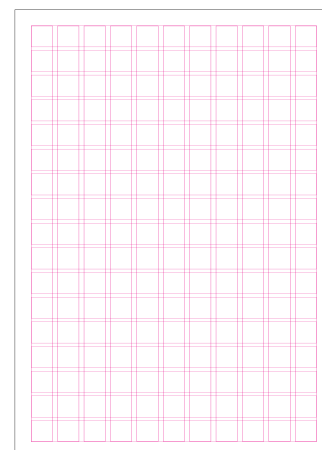
La composizione si organizza su un'unica griglia modulare. I moduli si compongono in colonne verticali suddivise a loro volta in fasce orizzontali. Le dimensioni del modulo, dell'interlinea e dell'intercolonna sono uguali per tutti i formati.

Tutti i prodotti editoriali sono ricondotti a cinque formati standard:

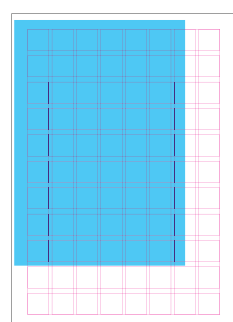
- A4 (210x297mm)
- A5 (148x210mm)
- 160x230mm
- 105x210mm
- A3 (297x420mm)



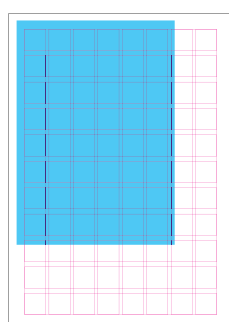
A4 (210x297)



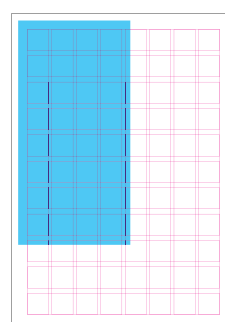
A3 (297x420mm)



160X230



A5 (148x210mm)



105X210

5. COMUNICARE USANDO IL LOGO UNPLI

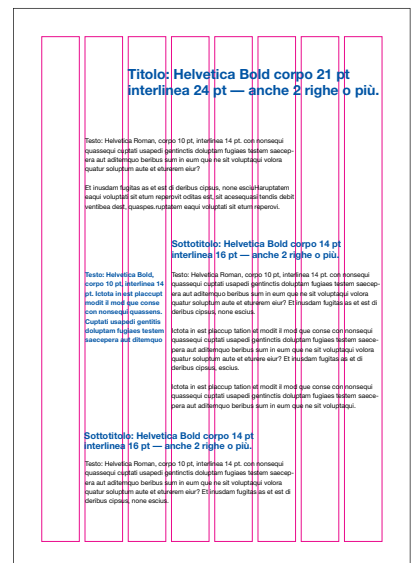
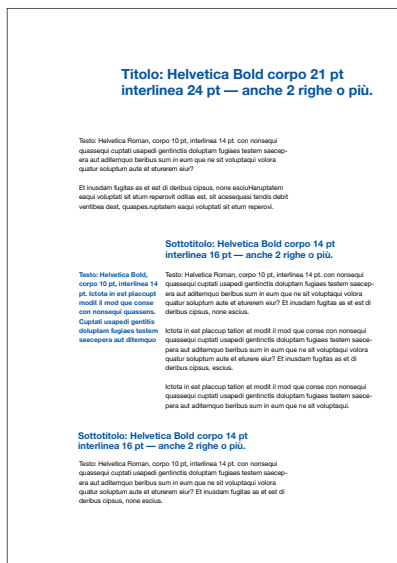
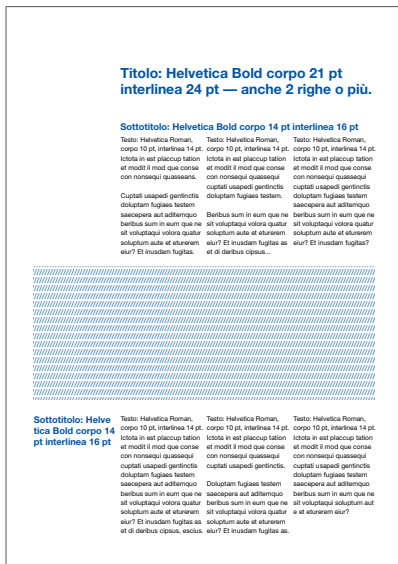
5.3 ESEMPI IMPAGINAZIONE PAGINE INTERNE

FORMATO: A4

L'unione Nazionale Pro Loco d'Italia utilizza la famiglia di carattere tipografico helvetica. I testi sono nella versione “Roman” a 10 punti di grandezza con interlinea di 14 punti. I titoli sono in “Bold” corpo 21 punti ed interlinea 24 punti, mentre i sottotitoli sono “Bold” ma 14 punti di corpo con un interlinea di 16 punti.

Per i testi è consigliato sempre il colore nero, mentre per titoli e sottotitoli è suggerito nel caso di stampa in quadricromia l'uso del blue istituzionale (vedi valori nella tavola colori)

Come colori complementari si consiglia l'uso degli altri colori dell'arcobaleno presenti nel logo unpli.



5. COMUNICARE USANDO IL LOGO UNPLI

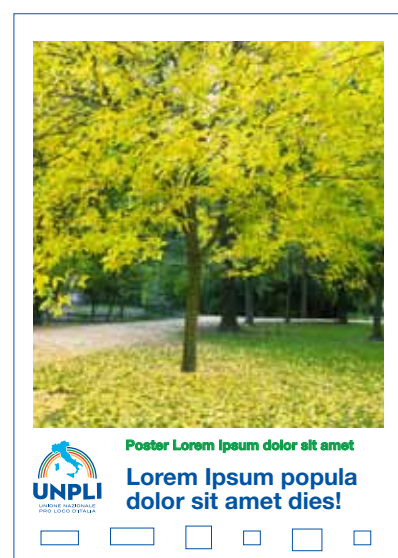
5.4 POSTER E LOCANDINA EVENTI

Formato: A4, A3

Logo min: h 40 mm

Logo max h 45 mm

NOTA BENE: il logo UNPLI sarà sempre su sfondo solido bianco oppure blue istituzionale per la versione negativa

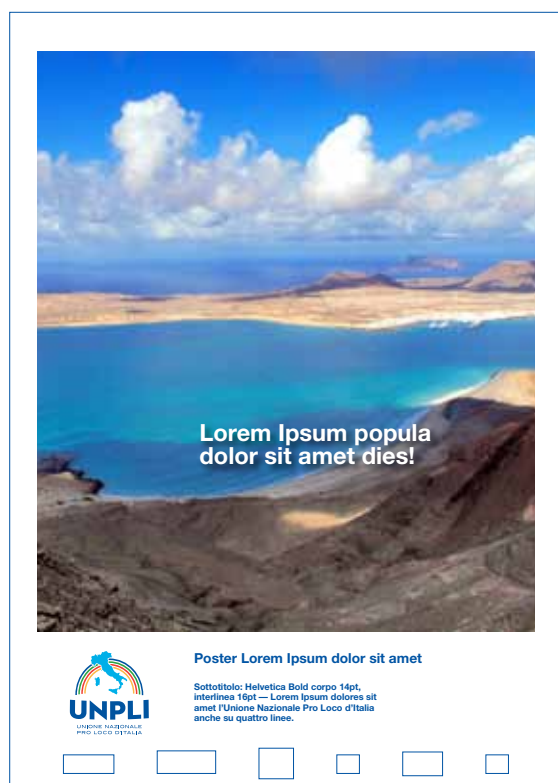


Titolo: Helvetica Bold 36pt
interlinea 36pt

Sottotitolo: Helvetica Bold corpo
21pt interlinea 24 pt, allineamento
a bandiera a sinistra

Testo alternativo: Helvetica
Bold corpo 14pt interlinea 24pt,
allineamento a bandiera a sinistra

solo quando lo sfondo cromatico
della foto lo consenta, il titolo può
essere posizionato sopra la foto.



5.4 POSTER E LOCANDINA “OSPITANDO” UN EVENTO

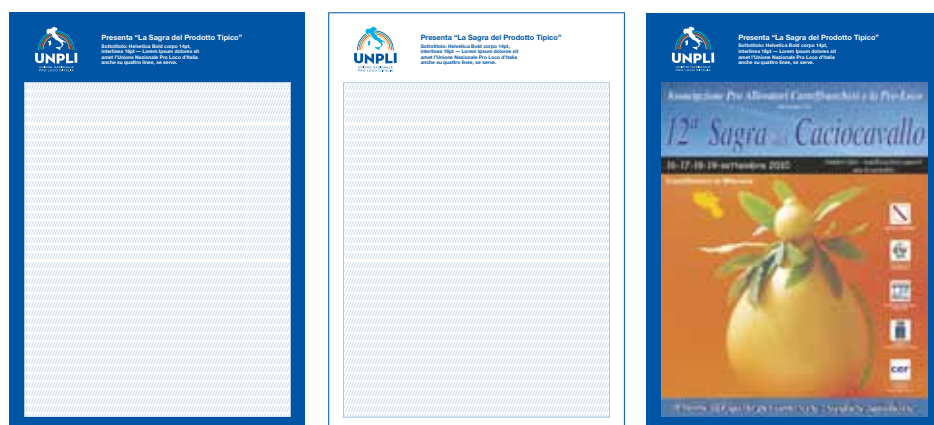
Formato: A4, A3

Logo min: h 40 mm

Logo max h 45 mm

NOTA BENE: il logo UNPLI sarà sempre su sfondo solido bianco oppure blue istituzionale per la versione negativa

Titolo: Helvetica Bold 36pt interlinea 36pt

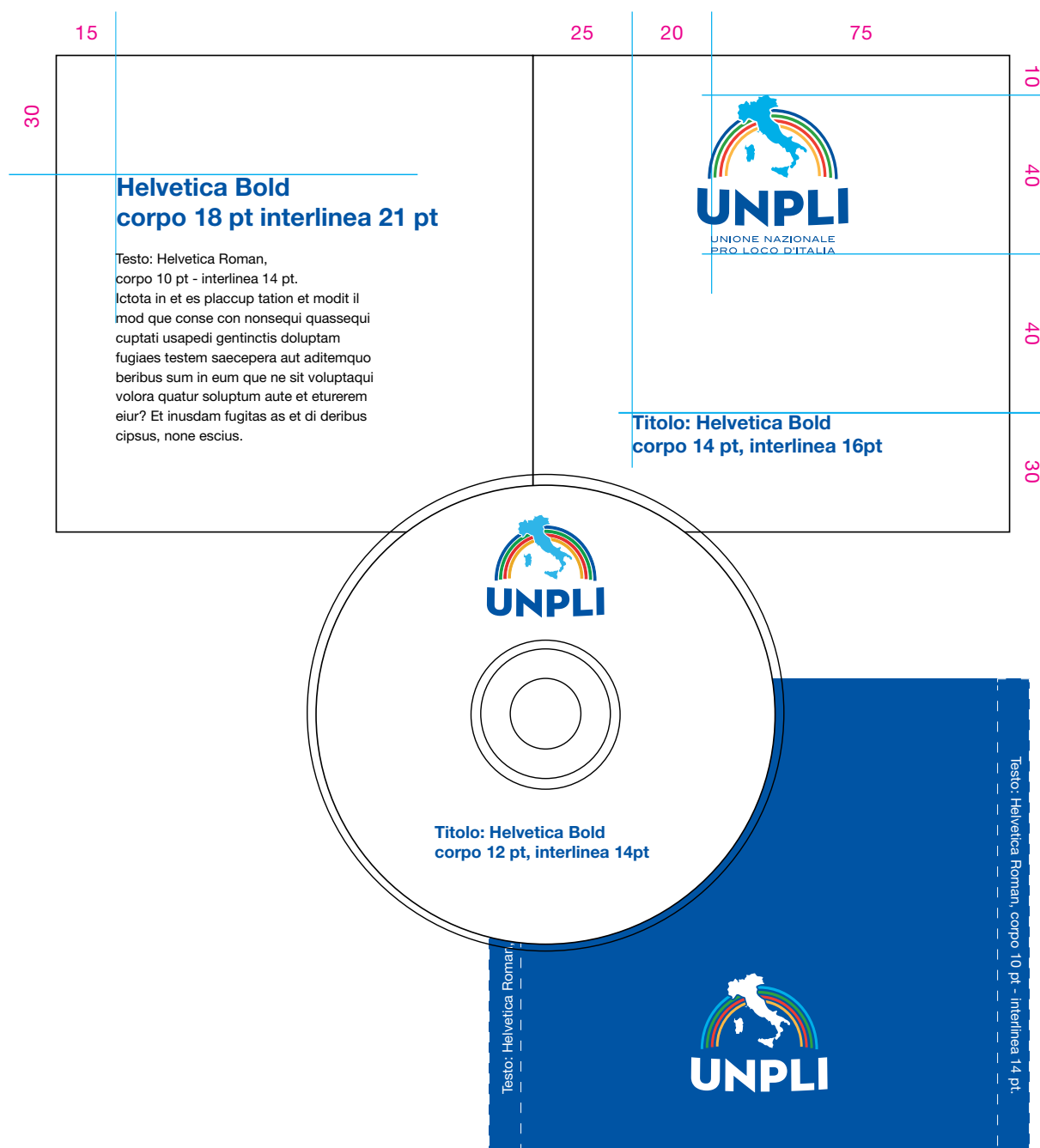


5.5 CD Istituzionale

Formato Cover Chiusa: 120 x 120 mm

Logo min: h 40 mm

Titolo: Helvetica Bold 14pt interlinea 16pt

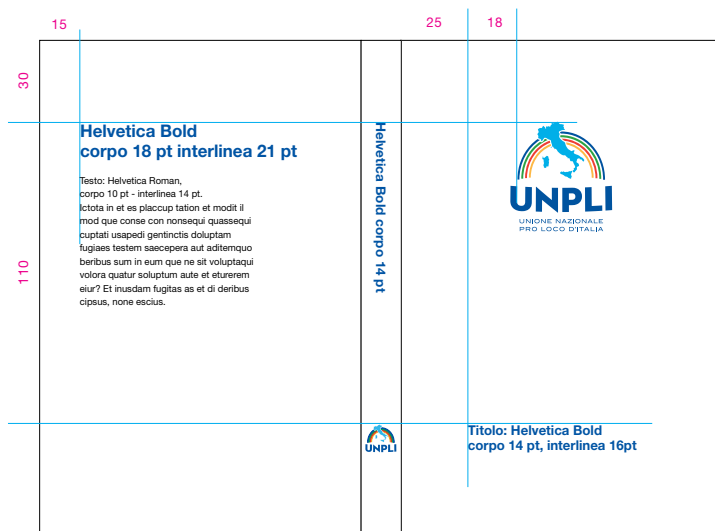
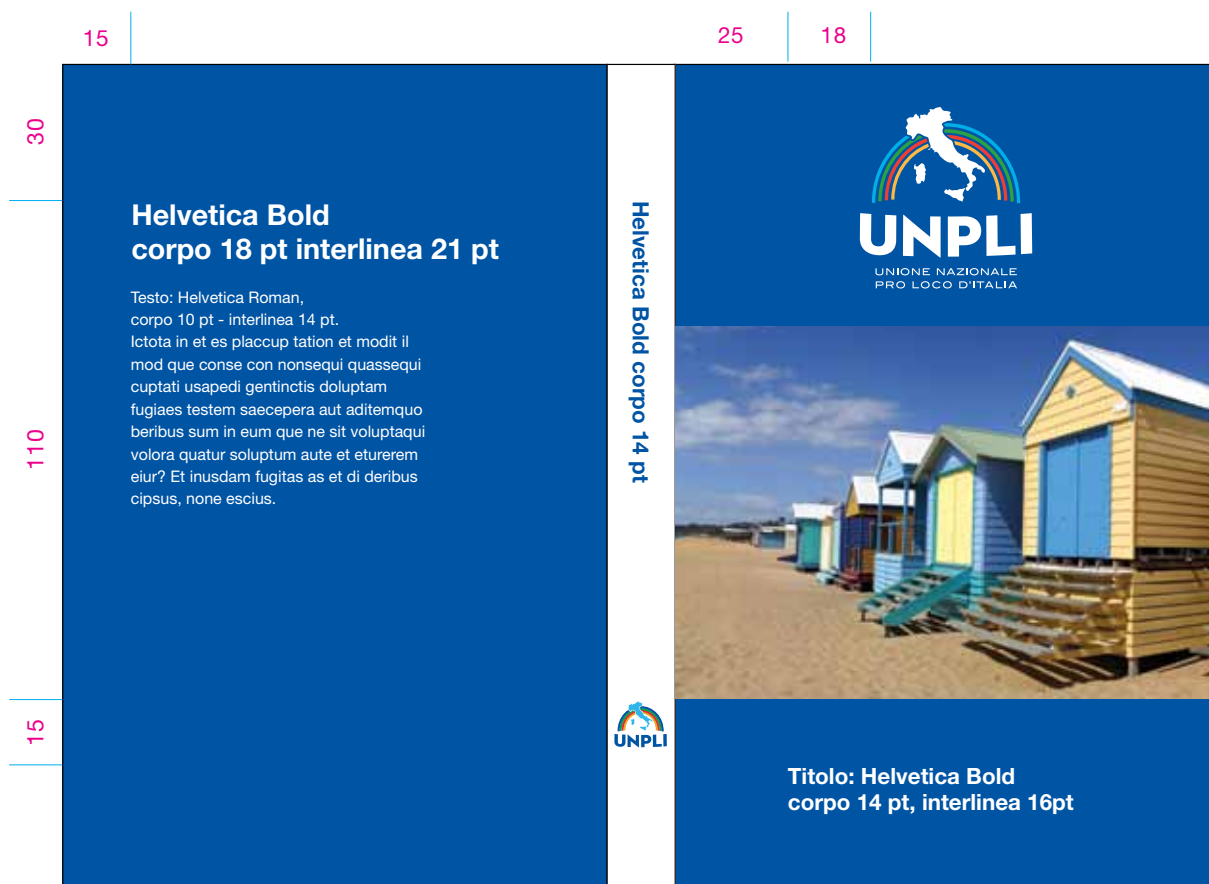


5.6 DVD

Formato Cover Chiusa: 120 x 182 mm

Logo min: h 40 mm

Titolo: Helvetica Bold 14pt interlinea 16pt



6. IL LOGO PRO LOCO

PRO LOCO®

The logo consists of the words "PRO LOCO" in a blue serif font, followed by a registered trademark symbol (®). A blue curved arrow starts from the bottom of the letter 'O' in "LOCO" and points upwards and to the right, ending under the letter 'C'.

PANTONE®
Pantone Reflex Blue

CMYK
100, 72, 0, 6

RGB
0, 83, 159

HTML
#00539F

PANTONE®
Pantone Process Blue

CMYK
100, 10, 0, 10

RGB
0, 147, 208

HTML
#0093D0

6. IL LOGO PRO LOCO

PRO LOCO®



PANTONE®
Process Black

CMYK
0, 0, 0, 100

RGB
35, 31, 32

HTML
#231F20

PANTONE®
Cool Grey 9

CMYK
0, 0, 0, 65

RGB
119, 120, 123

HTML
#77787B

